



ROBERT HENRIK GÄRTNER

Kommunikationsenthusiast · „golden voice“ · Profi-Texter & Sprecher

www.rhgi.online · info@rhgi.online

SUMMARY

Seit über vier Jahrzehnten fasziniert mich eine Frage: Was macht Kommunikation wirksam?

Meine berufliche Laufbahn begann als professioneller Sprecher, geprägt von der Überzeugung, dass eine Stimme mehr trägt als Worte: Haltung, Vertrauen, Nähe. Diese Leidenschaft für die gesprochene Sprache führte mich zum Werbetexten, ausgebildet bei Hansjörg Pomplitz, wo ich lernte, Sprache präzise auf Wirkung hin zu gestalten. Aus dem Texten für einzelne Botschaften wurde mit den Jahren ein geschärfter Blick für Beziehungen: als Business Relationship Manager und Sales-Experte, der versteht, dass Vertrauen und Abschluss auf derselben kommunikativen Grundlage entstehen.

Was mich all die Jahre über verbindet, ist die Überzeugung, dass gelungene Kommunikation kein Zufall ist, sondern Handwerk: hörbar in der Stimme, lesbar im Text, spürbar im Ergebnis.

Aus dieser Arbeit entstand das KAVE-Modell, ein wissenschaftlich fundierter Ansatz zur Analyse, Modellierung und Gestaltung kommunikativer Wirkungsprozesse. Meine berufliche Laufbahn verbindet praktische Erfahrung als professioneller Sprecher, Werbetexter, Unternehmer und Berater mit langjähriger Forschung zu Kommunikation, Wirkung und Erfolg. Erst für die Werbung im Speziellen, dann für die (Unternehmens-) Kommunikation im Allgemeinen.

ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

- Entwickler des KAVE-Modells für effizientere und erfolgreichere Kommunikation
- Autor bei Springer Gabler und Verfasser einer wissenschaftlichen Monografie
- Über 20 Jahre Erfahrung in Werbung, Marketing, Strategie- und Kommunikationsentwicklung
- Verbindung von Forschung, mathematischer Modellierung und unternehmerischer Praxis
- Diagnose und Gestaltung erfolgskritischer Kommunikations- und Wirkungsprozesse

BERUFLICHE STATIONEN

2026 RHGI

Robert Henrik Gärtner Institut für Kommunikationsforschung – Gründer

Aufbau und Leitung des unabhängigen Forschungs- und Beratungsinstituts; wissenschaftliche Fundierung und Weiterentwicklung des KAVE-Modells zur Analyse, Modellierung und Gestaltung kommunikativer Wirkungsprozesse; Beratung zu Kommunikation, Wirkung und Erfolg.

MAI 2023 – HEUTE

Bosch Service Solutions – Operator, Notrufzentrale

Kommunikation in sicherheitskritischen Einsatzsituationen: VU-Erstkontakt, Organisation der Rettungskette, Kommunikation mit verunfallten und gefährdeten Personen, Polizei, Feuerwehren und Rettungsleitstellen

MAI 2022 – APRIL 2023

Lekker Energie – Sales Expert

Akquisition, Kundenbetreuung, Customer Care und Problemlösung.

MÄRZ 2020 – APRIL 2022

Immobilienchirurg – Business Relationship Manager

Akquisition, Unternehmenskommunikation, Lektorat und Präsentationsentwicklung.

DEZ 2002 – FEB 2020

Professioneller Sprecher, Werbetexter und Kommunikationsberater

Entwicklung von Kampagnen, Kommunikationsstrategien und Markenpositionierungen. Parallel dazu Grundlagenforschung zur Entstehung kommunikativer Wirkung.

JAN 1993 – NOV 2002

Diakoniekrankenhaus Marburg – Krankenpflege

Pflege-Patienten-Kommunikation, Verantwortung und Entscheidungsfähigkeit unter hohem Druck. Einsatzbereiche: Innere Medizin, Gerontologie, Chirurgie, Intensivpflege, Notaufnahme/Rettungsstelle

PRIVATE FORSCHUNG & PUBLIKATIONEN

„Rekursive Dynamiken im KAVE-Kommunikationsmodell – Systemtheoretische Grundlagen, mathematische Modellierung und historische Fallanalyse rekursiver Kommunikationsprozesse“ (Monografie, 2026)

„50 Tipps für eine wirkungsvolle Zielgruppenansprache – Erfolgreich mit Funktioneller Werbung“ (Springer Gabler)

Expertenbeitrag Fachmagazin „Markenartikel“, Mai 2020 – „Worauf Marken bei Radiospots achten sollten“

KOMPETENZFELDER

Kommunikation, Wirkung & Erfolg · Organisationsentwicklung · Strategische Kommunikation · Führung · Transformation ·
Wissenschaftliches Schreiben · Marketing und Markenführung · erfolgreiche Beziehungen

AUSBILDUNG

Werbetext und Konzeption – SGD Darmstadt

Texterausbildung unter Hansjürgen Pomplitz, langjähriger Vorsitzender des Fachverbandes Freier Werbetexter (FFW, heute Texterverband)

Mikrofonsprechen – LOGO-Institut Frankfurt (heute Offenbach) - Deutschlands erste Moderatorenschule

NDL, Medienwissenschaften, Europäische Ethnologie & Kulturwissenschaften – Philipps-Universität Marburg

Abitur